



# ПРАВИТЕЛЬСТВО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26.07.2012 № 671

г. Ростов-на-Дону

### Об утверждении областной долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в Ростовской области на 2015 – 2018 годы»

В соответствии с постановлением Правительства Ростовской области от 23.12.2011 № 270 «О Порядке принятия решения о разработке областных долгосрочных целевых программ, их формирования и реализации и Порядке проведения и критериях оценки эффективности реализации областных долгосрочных целевых программ», распоряжением Правительства Ростовской области от 27.06.2012 № 243 «О разработке проекта областной долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в Ростовской области на 2015 – 2018 годы» Правительство Ростовской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить областную долгосрочную целевую программу «Защита прав потребителей в Ростовской области на 2015 – 2018 годы» согласно приложению.
2. Контроль за выполнением постановления возложить на министра экономического развития Ростовской области Бартеньева В.П.

Губернатор  
Ростовской области



В.Ю. Голубев

Постановление вносит  
департамент потребительского  
рынка Ростовской области

Областная долгосрочная  
целевая программа «Защита прав потребителей  
в Ростовской области на 2015 – 2018 годы»

ПАСПОРТ  
областной долгосрочной целевой  
программы «Защита прав потребителей  
в Ростовской области на 2015 – 2018 годы»

Наименование Программы	- областная долгосрочная целевая программа «Защита прав потребителей в Ростовской области на 2015 – 2018 годы» (далее – Программа)
Основание для разработки Программы	- распоряжение Правительства Ростовской области от 27.06.2012 № 243 «О разработке проекта областной долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в Ростовской области на 2015 – 2018 годы»
Государственный заказчик Программы	- департамент потребительского рынка Ростовской области
Разработчик Программы	- департамент потребительского рынка Ростовской области
Основная цель Программы	- создание в Ростовской области условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей
Основные задачи Программы	- формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Ростовской области; формирование у населения навыков рационального потребительского поведения; повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Ростовской области; обеспечение защиты населения Ростовской области от недоброкачественных товаров (работ, услуг), в том числе посредством проведения сравнительных исследований и независимых потребительских экспертиз; содействие органам местного самоуправления в Ростовской области в решении задач по защите

<p>Сроки реализации Программы</p> <p>Структура Программы, перечень подпрограмм, основных направлений и мероприятий</p>	<p>прав потребителей;</p> <p>развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в сфере защиты прав потребителей</p> <p>- 2015 – 2018 годы</p> <p>- структура Программы: паспорт областной долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в Ростовской области на 2015 – 2018 годы».</p> <p>Раздел I. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами.</p> <p>Раздел II. Основные цели и задачи, сроки и этапы реализации Программы, целевые показатели.</p> <p>Раздел III. Система программных мероприятий, ресурсное обеспечение Программы.</p> <p>Раздел IV. Нормативное обеспечение Программы.</p> <p>Раздел V. Механизм реализации Программы, организация управления и контроль за ходом ее реализации.</p> <p>Раздел VI. Оценка эффективности реализации Программы.</p> <p>Приложение № 1. Система программных мероприятий по реализации областной долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в Ростовской области на 2015 – 2018 годы».</p> <p>Приложение № 2. Методика оценки эффективности областной долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в Ростовской области на 2015 – 2018 годы».</p> <p>Программа не имеет подпрограмм.</p>
<p>Исполнители Программы</p>	<p>- департамент потребительского рынка Ростовской области;</p> <p>министерство сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области (далее – минсельхозпрод области);</p> <p>министерство общего и профессионального образования Ростовской области (далее – минобразование области);</p> <p>министерство жилищно-коммунального хозяйства Ростовской области (далее – министерство ЖКХ области);</p> <p>Региональная служба по тарифам Ростовской области;</p>

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ростовской области (далее – Управление Роспотребнадзора по РО)

(по согласованию);

Главное управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по Ростовской области (далее – ГУ МВД России по РО) (по согласованию);

Южное межрегиональное территориальное управление Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (далее – ЮМТУ Ростехрегулирования) (по согласованию);

Государственная жилищная инспекция Ростовской области (далее – Госжилинспекция области);

федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Ростовской области» (далее – ФБУ «Ростовский ЦСМ») (по согласованию);

государственное бюджетное учреждение Ростовской области «Ростовская областная ветеринарная лаборатория» (далее – ГБУ РО «Ростовская областная ветеринарная лаборатория») (по согласованию);

федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Ростовской области» (далее – Центр гигиены и эпидемиологии РО) (по согласованию);

Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Ростовской области (далее – Управление Россельхознадзора по РО) (по согласованию);

Управление Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее – УФАС по РО) (по согласованию).

органы местного самоуправления в Ростовской области – в случае принятия их представительными органами соответствующих решений (далее – органы местного самоуправления);

общественные организации (по согласованию);

организации на конкурсной основе.

Объемы и источники  
финансирования  
Программы

- финансирование программных мероприятий осуществляется за счет средств областного бюджета в объемах, предусмотренных

Программой и утвержденных областным законом об областном бюджете на очередной финансовый год.

Объем средств областного бюджета, необходимый для финансирования Программы составляет:

28280,0 тыс. рублей, в том числе:

2015 год – 7 070,0 тыс. рублей;

2016 год – 7 070,0 тыс. рублей;

2017 год – 7 070,0 тыс. рублей;

2018 год – 7 070,0 тыс. рублей.

Ожидаемые конечные результаты реализации Программы

- создание в Ростовской области условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей:

количество рассмотренных обращений (консультирование) гражданами службами по защите прав потребителей органов местного самоуправления до 2018 года – 61 700;

ежегодная доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей органов местного самоуправления, – не менее 20 процентов от общего количества поступивших обращений;

ежегодное открытие в муниципальных образованиях Ростовской области общественных приемных для консультирования граждан по вопросам защиты прав потребителей: 2015 год – 14 приемных, 2016 год – 15 приемных, 2017 – 16 приемных, 2018 год – 16 приемных;

размещение до 2018 года органами местного самоуправления в средствах массовой информации 2 850 материалов (печатных, радио-, видео-, интернет-), касающихся вопросов защиты прав потребителей;

проведение до 2018 года не менее 760 сравнительных исследований и независимых экспертиз товаров (работ, услуг).

Система организации контроля за исполнением Программы

- контроль за исполнением Программы в рамках своих полномочий осуществляют Правительство Ростовской области, Контрольно-счетная палата Ростовской области; мониторинг реализации Программы осуществляет министерство экономического развития Ростовской области.

## Раздел I. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Областная долгосрочная целевая программа «Защита прав потребителей в Ростовской области на 2015 – 2018 годы» разработана в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», постановлением Правительства Ростовской области от 23.12.2011 № 270 «О Порядке принятия решения о разработке областных долгосрочных целевых программ, их формирования и реализации и Порядке проведения и критериях оценки эффективности реализации областных долгосрочных целевых программ».

Программа представляет собой комплекс целевых ориентиров, направленных на создание в Ростовской области условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке Ростовской области.

Национальная политика в сфере защиты прав потребителей призвана способствовать достижению стратегической цели социально-экономического курса Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации – повышению уровня жизни населения, усилению государственных гарантий защиты прав потребителей в Российской Федерации.

В настоящее время законодательство о защите прав потребителей предоставляет ряд преференций потребителю, как экономически более слабому звену. Однако в связи с тем, что технический прогресс несколько опережает принятие соответствующих правовых актов, актуальным вопросом остается минимизация рисков для участников гражданского оборота, в том числе потребителей.

Именно поэтому Правительство Российской Федерации регулярно уделяет внимание совершенствованию государственного регулирования сферы потребительских отношений, поскольку равная и реальная защита интересов потребителей может быть обеспечена только при соответствующем комплексном и системном подходе.

В настоящее время в нашей области мероприятия по обеспечению и защите прав и интересов граждан-потребителей осуществляются в соответствии с областной долгосрочной целевой программой «Защита прав потребителей в Ростовской области» на 2011 – 2014 годы (далее – Программа на 2011 – 2014 годы).

Работа по реализации программных мероприятий стала составляющим механизмом достижения основной цели – создание в Ростовской области условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.

Принятая Программа на 2011 – 2014 годы позволила своевременно акцентировать внимание, в первую очередь, на наиболее проблемные секторы потребительского рынка, в частности, такие, как жилищно-коммунальное хозяйство, финансовые, туристские услуги, то есть те, где уровень как государственной, так и общественной защиты соответствующих

потребительских прав граждан до последнего времени все еще не отвечает реальным запросам населения.

Кроме того, мероприятия Программы на 2011 – 2014 годы позволили определить конкретные задачи по организации защиты прав потребителей в увязке с социально-экономическим развитием региона в целом, обозначить роль всех составляющих системы защиты прав потребителей в их решении, спрогнозировать результаты и влияние реализации запланированных мер на положение потребителей.

В период действия Программы на 2011 – 2014 годы в области ежегодно открываются общественные приемные (не менее 15), где потребителям оказывается бесплатная юридическая помощь, в том числе на базе общественных организаций.

В сети Интернет создан интерактивный коммуникационный портал, в целях повышения оперативности и доступности оказания правовой помощи потребителям работает телефон «горячей линии».

В муниципальных образованиях Ростовской области по состоянию на 1 января 2012 г. обязанности по рассмотрению вопросов защиты прав потребителей возложены на 312 специалистов. Анализ их работы показывает, что деятельность по защите прав потребителей значительно повысила активность населения в этой сфере, расширяется спектр вопросов, с которыми жители области обращаются в службы по защите прав потребителей.

Предполагается, что ежегодно службы по защите прав потребителей органов местного самоуправления будут рассматривать обращения (консультировать) не менее 14 000 граждан, а ежегодная доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, будет составлять не менее 20 процентов от общего количества поступивших обращений.

Учитывая социальную значимость и важность обеспечения доступности в решении вопросов защиты потребителей, ежегодно проводится рейтинговая оценка деятельности органов местного самоуправления по обеспечению защиты потребителей, в соответствии с которой работа муниципалитетов в этом направлении оценивается как «эффективная», «удовлетворительная» или «неэффективная».

При формировании рейтинга учитываются такие показатели, как организация работы межведомственных комиссий по защите прав потребителей и количество рассмотренных на ней вопросов; число консультаций, данных потребителям, в том числе по телефону «горячей линии»; количество потребительских споров, урегулированных во внесудебном порядке; количество составленных претензий, подготовленных исковых заявлений в суд в защиту потребителей; организация просвещения потребителей, в том числе посредством средств массовой информации и пр.

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей. Планируется, что ежегодно органами местного самоуправления в средствах

массовой информации будет размещаться не менее 600 материалов (печатных, радио-, видео-, интернет-), касающихся вопросов защиты прав потребителей.

Обеспечение прав потребителей находится на особом контроле у Правительства Ростовской области. Именно поэтому в Стратегию социально-экономического развития Ростовской области на период до 2020 года был внесен раздел «Потребительский рынок», который в качестве одной из задач предусматривает стимулирование повышения качества товаров местных товаропроизводителей.

Право потребителя на выбор товаров и услуг признается главным из всех известных прав потребителей, и такой выбор невозможен без рынка, который порождается множественностью поставщиков и конкуренцией между ними.

Повышение качества и безопасности продукции является ключевым вопросом в формировании по-настоящему конкурентоспособного продукта, произведенного в Ростовской области, поэтому одним из важнейших направлений развития области является создание особой идеологии – бренда «Сделано на Дону», который должен стать аналогом понятия «качество».

Данная работа приобретает особую актуальность потому, что в настоящее время маркетинговые стратегии направлены на управление поведением потребителя и заключаются в том, что при обеспечении права потребителя на выбор товаров (услуг) схожих потребительских качеств ни один из видов продукции не имеет объективного конкурентоспособного преимущества, кроме цены.

Это означает, что в настоящее время изготовители и продавцы товаров (услуг) пытаются достигнуть рыночного преимущества, в основном, не через освоение новой продукции и повышение ее качества, а через снижение себестоимости товаров (услуг) и применение психологических механизмов мотивации потребителя к приобретению конкретной продукции.

Таким образом, в результате снижения административных барьеров, в том числе отмены обязательной сертификации, ослабления государственного контроля за качеством и безопасностью товаров и услуг, увеличился риск реализации на потребительском рынке пищевых продуктов, не соответствующих требованиям, установленным в нормативно-технических документах.

Для обеспечения дополнительных гарантий реализации права потребителей на приобретение продукции, соответствующей требованиям технических регламентов, выявления опасных, некачественных, контрафактных товаров, реализуемых на потребительском рынке области, выявления продукции с наилучшими потребительскими свойствами необходимо продолжить работу по проведению независимых потребительских экспертиз и сравнительных исследований товаров (работ, услуг). Планируется, что ежегодно в Ростовской области будет проводиться не менее 190 сравнительных исследований и независимых экспертиз товаров (работ, услуг).

Поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, важнейшим направлением деятельности является применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности

хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав.

В связи с этим приоритетное место в вопросах обеспечения и защиты прав потребителей занимает внедрение и развитие дополнительных образовательных программ в области защиты прав потребителей. Для повышения мотивации к углубленному изучению данных вопросов организуется проведение олимпиад и конкурсов среди учащихся общеобразовательных школ, учреждений среднего образования, студентов высшего профессионального образования.

Кроме того, за прошедшие годы была налажена работа по обучению предпринимателей путем проведения семинаров, конференций, форумов.

Для популяризации вопросов защиты прав потребителей, повышения уровня информированности населения области проводятся конкурсы профессионального мастерства, рейтинговые конкурсы, главной задачей которых является содействие правовому просвещению населения, хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке области, повышение качества и культуры обслуживания, формирование навыков рационального потребительского поведения и цивилизованного взаимоотношения потребителей и продавцов (исполнителей).

Вопросы защиты прав потребителей и усиления социальных гарантий, государственного контроля в области защиты прав потребителей являются целью стратегического развития России, в основе которого лежит достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, с привлекательным образом жизни, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан.

Учитывая результаты реализации мероприятий Программы на 2011 – 2014 годы, областная долгосрочная целевая программа «Защита прав потребителей в Ростовской области на 2015 – 2018 годы» усилит социально-экономический эффект, достигнутый в предыдущем периоде, позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и, в конечном итоге, повысит качество жизни жителей области.

## Раздел II. Основная цель и задачи, сроки и этапы реализации Программы, целевые показатели

2.1. Основная цель Программы – создание в Ростовской области условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.

2.2. Основные задачи Программы:

формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Ростовской области;

формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;

повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Ростовской области;

обеспечение защиты населения Ростовской области от недоброкачественных товаров (работ, услуг), в том числе посредством проведения сравнительных исследований и независимых потребительских экспертиз;

содействие органам местного самоуправления в Ростовской области в решении задач по защите прав потребителей;

развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в системе защиты прав потребителей.

2.3. Сроки реализации Программы – 2015 – 2018 годы. Программные мероприятия будут реализованы в один этап.

2.4. Целевые показатели Программы приведены в таблице № 1.

Таблица № 1

Целевые показатели Программы

№ п/п	Наименование целевых индикаторов и показателей Программы	Единица измерения	По годам			
			2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7
Цель. Создание в Ростовской области условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей						
1.	Рассмотрение обращений (консультирование) граждан службами по защите прав потребителей органов местного самоуправления	количество обращений (консультаций)	14 000	15 200	16 000	16 500
2.	Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей органов местного самоуправления от общего количества поступивших обращений	процентов	20	20	20	20
3.	Открытие в муниципальных образованиях Ростовской области общественных приемных для консультирования граждан по вопросам защиты прав потребителей	количество общественных приемных	14	15	16	16
4.	Размещение органами местного самоуправления в средствах массовой информации материалов (печатных, радио-, видео-, интернет-), касающихся	количество материалов	650	700	750	750

	вопросов защиты прав потребителей					
5.	Проведение сравнительных исследований и независимых экспертиз товаров (работ, услуг)	количество исследований, экспертиз	190	190	190	190

### Раздел III. Система программных мероприятий, ресурсное обеспечение Программы

В соответствии с целями и задачами Программа включает мероприятия для ее реализации, сроки и объемы финансирования которых приведены в приложении № 1 к Программе.

Общее финансирование реализации программных мероприятий составляет 28 280,0 тыс. рублей, в том числе:

2015 год – 7 070,0 тыс. рублей;

2016 год – 7 070,0 тыс. рублей;

2017 год – 7 070,0 тыс. рублей;

2018 год – 7 070,0 тыс. рублей.

### Раздел IV. Нормативное обеспечение Программы

Принятие нормативных правовых актов для достижения целей реализации Программы не требуется.

### Раздел V. Механизм реализации Программы, организация управления и контроль за ходом ее реализации

5.1. Государственным заказчиком Программы является департамент потребительского рынка Ростовской области.

5.2. Координацию деятельности исполнителей Программы осуществляет департамент потребительского рынка Ростовской области.

5.3. Реализация Программы осуществляется в соответствии с:

государственными контрактами, договорами, заключенными в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»;

условиями, порядками и правилами, утвержденными федеральными и областными нормативными правовыми актами.

5.4. Государственный заказчик программы с учетом выделяемых на реализацию Программы финансовых средств ежегодно уточняет целевые показатели и затраты по программным мероприятиям, механизм реализации Программы, состав исполнителей в докладах о результатах и основных направлениях деятельности главных распорядителей средств областного бюджета в установленном порядке.

5.5. Государственный заказчик Программы с учетом результатов проверок целевого и эффективного расходования бюджетных средств на реализацию

Программы, проведенных государственными органами, осуществляющими функции по государственному финансовому контролю, и государственными органами, осуществляющими надзор за соблюдением бюджетного законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения, направляет:

ежеквартально (за I – III кварталы соответственно), до 15-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, в министерство экономического развития Ростовской области отчет по форме согласно приложению № 3 к Порядку принятия решения о разработке областных долгосрочных целевых программ, их формирования и реализации, утвержденному постановлением Правительства Ростовской области от 23.12.2011 № 270 (далее – Порядок), а также по запросу министерства экономического развития Ростовской области – статистическую, справочную и аналитическую информацию о подготовке и реализации Программы, необходимую для выполнения возложенных на него функций;

ежегодно, в срок до 25-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, в министерство экономического развития Ростовской области – оперативные отчеты о реализации Программы в соответствии с приложением № 4 к Порядку и информацию в соответствии с приложением к Порядку проведения и критериям оценки эффективности реализации Программы.

5.6. Государственный заказчик Программы подготавливает, согласовывает и вносит на рассмотрение Правительства Ростовской области проект постановления Правительства Ростовской области об утверждении отчета о реализации Программы за год, за весь период действия Программы в соответствии с Регламентом Правительства Ростовской области.

5.7. В случае принятия Правительством Ростовской области решения о корректировке, приостановлении либо прекращении реализации Программы государственный заказчик Программы в месячный срок вносит соответствующий проект постановления Правительства Ростовской области в порядке, установленном Регламентом Правительства Ростовской области.

5.8. Отчеты о реализации Программы за год, за весь период действия Программы подлежат утверждению постановлением Правительства Ростовской области не позднее одного месяца до дня внесения отчета об исполнении областного бюджета в Законодательное Собрание Ростовской области.

5.9. Государственный заказчик Программы вносит изменения в постановление Правительства Ростовской области, утвердившее Программу, по мероприятиям текущего финансового года и (или) планового периода в текущем финансовом году в установленном порядке в соответствии с Регламентом Правительства Ростовской области.

5.10. Информация о разработке и реализации Программы размещается на сайте государственного заказчика Программы.

## Раздел VI. Оценка эффективности реализации Программы

Оценка эффективности реализации Программы базируется на достижении целевых показателей:

ежегодное количество рассмотренных обращений (консультирование) граждан службами по защите прав потребителей органов местного самоуправления: 2015 год – 14 000 человек, 2016 год – 15 200 человек, 2017 год –

16 000 человек, 2018 год – 16 500 человек;

ежегодная доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке службами по защите прав потребителей органов местного самоуправления, – не менее 20 процентов от общего количества поступивших обращений;

ежегодное открытие в муниципальных образованиях Ростовской области общественных приемных для консультирования граждан по вопросам защиты прав потребителей: 2015 год – 14 приемных, 2016 год – 15 приемных, 2017 – 16 приемных, 2018 год – 16 приемных;

ежегодное размещение органами местного самоуправления в средствах массовой информации материалов (печатных, радио-, видео-, интернет-), касающихся вопросов защиты прав потребителей: 2015 год – 650 материалов, 2016 год – 700 материалов, 2017 – 750 материалов, 2018 год – 750 материалов;

ежегодное проведение не менее 190 сравнительных исследований и независимых экспертиз товаров (работ, услуг).

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется в соответствии с методикой оценки эффективности областной долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в Ростовской области на 2015 – 2018 годы», изложенной в приложении № 2 к настоящей Программе.

Общий экономический эффект от реализации Программы будет достигнут за счет создания в Ростовской области эффективной системы защиты прав потребителей.

Социальная эффективность от реализации мероприятий Программы будет выражена в повышении уровня правовой грамотности и информированности населения и хозяйствующих субъектов в вопросах защиты прав потребителей; стимулировании повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке области, в том числе посредством проведения сравнительных исследований и независимых потребительских экспертиз; развитии системы подготовки и повышения квалификации кадров, работающих в системе защиты прав потребителей, формировании у населения навыков рационального потребительского поведения.

Заместитель начальника  
общего отдела Правительства  
Ростовской области



О.В. Исаенко

Приложение № 1  
к областной долгосрочной  
целевой программе «Защита прав  
потребителей в Ростовской области  
на 2015 – 2018 годы»

**СИСТЕМА**  
программных мероприятий по реализации  
областной долгосрочной целевой программы «Защита  
прав потребителей в Ростовской области на 2015 – 2018 годы»

(тыс. рублей)

№ п/п	Содержание мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители Программы	Срок испол- нения	Источник финансирования	Объемы финансирования				Всего
					2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>I. Укрепление региональной системы защиты прав потребителей</b>									
1.1.	Обеспечение взаимодействия органов исполнительной власти Ростовской области с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), правоохранительными органами, органами местного самоуправления, общественными объединениями потребителей	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	по реализации Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»								
1.2.	Подготовка методических рекомендаций для органов местного самоуправления по формированию муниципальных программ по защите прав потребителей на 2015 – 2018 годы, в том числе для сельских поселений	департамент потребительского рынка Ростовской области	2015 год	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.3.	Обеспечение формирования эффективной и доступной системы обеспечения защиты прав потребителей посредством создания в органах местного самоуправления области самостоятельных структур (отделов, секторов) по защите потребительских прав	органы местного самоуправления	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.4.	Содействие организации деятельности структур (отделов, секторов) по защите прав потребителей в органах местного самоуправления путем оказания организационной, методологической помощи	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.5.	Мониторинг деятельности органов местного самоуправления по организации работы, связанной с обеспечением защиты прав потребителей, в муниципальных образованиях области	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.6.	Проведение рейтинговой оценки деятельности органов местного самоуправления по обеспечению защиты прав потребителей в области	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.7.	Развитие сети общественных приемных по вопросам защиты прав потребителей в Ростовской области для оказания населению бесплатной консультационной помощи	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	890,0	930,0	980,0	980,0	3 780,0
1.8.	Обеспечение деятельности в городах и районах области консультационных центров для потребителей, созданных на базе федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Ростовской области»	Центр гигиены и эпидемиологии РО (по согласованию)	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.9.	Организация взаимодействия с общественными организациями	департамент потребительского	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	по защите прав потребителей, в том числе посредством заключения соглашений о сотрудничестве, обмене информацией, проведении совместных мероприятий и акций	рынка Ростовской области; органы местного самоуправления							
1.10.	Увеличение количества исков, подаваемых в защиту прав потребителей, и заключений в судах в целях защиты прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по РО (по согласованию); органы местного самоуправления; общественные организации (по согласованию)	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.11.	Ведение реестра организаций, обеспечивающих защиту прав потребителей в Ростовской области, размещение информации в сети Интернет (сайт <a href="http://www.zppdon.ru">www.zppdon.ru</a> )	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.12.	Популяризация передового опыта работы организаций, обеспечивающих защиту прав потребителей, в том числе посредством размещения информации в сети Интернет на	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	сайтах www.donland.ru и www.zppdon.ru								
1.13.	Обеспечение работы телефона «горячей линии» по вопросам установления тарифов на услуги организаций коммунального комплекса, правильности формирования цен на лекарственные средства для принятия оперативных мер по защите потребителей от необоснованного завышения цен (тарифов)	Региональная служба по тарифам Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	—	—	—	—	—
1.14.	Обеспечение открытости процесса тарифного регулирования для заинтересованных сторон, в том числе проведение публичных слушаний на заседаниях Региональной службы по тарифам Ростовской области	Региональная служба по тарифам Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	—	—	—	—	—
1.15.	Организация консультационных площадок для потребителей по вопросам защиты нарушенных прав на базе служб, курирующих различные сферы потребительского рынка	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	—	—	—	—	—

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.16.	Оперативное реагирование на обращения и заявления потребителей жилищно-коммунальных услуг, содействие в решении вопросов граждан	Госжилинспекция области; министерство ЖКХ области; Региональная служба по тарифам Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.17.	Содействие в популяризации вопросов защиты прав потребителей посредством распространения информационных материалов в местах массового скопления граждан с привлечением учащихся общеобразовательных учреждений Ростовской области	департамент потребительского рынка Ростовской области; минобразование области; органы местного самоуправления	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.18.	Мониторинг освещения вопросов защиты прав потребителей в средствах массовой информации Ростовской области	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.19.	Проведение мониторинга обращений потребителей по вопросам нарушения их прав в различных сферах потребительского рынка в муниципальных образованиях области	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.20.	Выявление и пресечение фактов ненадлежащей рекламы и ведения недобросовестной конкуренции в сферах, затрагивающих права и интересы потребителей	УФАС по РО (по согласованию)	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
1.21.	Выявление и пресечение монополистической деятельности хозяйствующих субъектов, результатом которых явилось или может явиться ущемление интересов потребителей	УФАС по РО (по согласованию)	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
Итого по разделу					890,0	930,0	980,0	980,0	3 780,0
<b>II. Информационное обеспечение потребителей.</b> <b>Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей</b>									
2.1.	Разработка для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности, в том числе жилищно-коммунальных услуг, платных медицинских, транспортных, туристических и прочих услуг	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	50,0	–	–	–	50,0
2.2.	Издание для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам	департамент потребительского рынка Ростов-	весь период	областной бюджет	–	150,0	–	150,0	300,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	защиты прав потребителей в различных сферах деятельности	ской области							
2.3.	Обеспечение работы сайта по защите прав потребителей в Ростовской области www.zppdon.ru, редизайн структуры сайта	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	250,0	265,0	270,0	280,0	1 065,0
2.4.	Организация оказания консультационных, юридических услуг по обработке обращений граждан, связанных с вопросами защиты прав потребителей, поступивших по телефону, электронной почте, в смс-сообщениях	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	250,0	255,0	260,0	260,0	1025,0
2.5.	Организация и проведение конференций, форумов, «круглых столов» по вопросам защиты прав потребителей	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	1 000,0	1 100,0	1 000,0	1 200,0	4 300,0
2.6.	Организация и проведение в общеобразовательных учреждениях Ростовской области занятий по основам защиты прав потребителей	минобразование области; Управление Роспотребнадзора по РО (по согласованию); органы местного самоуправления; общественные организации	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.7.	Освещение в средствах массовой информации вопросов по защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	305,0	335,0	350,0	300,0	1 290,0
2.8.	Комплектование книжных фондов справочными материалами по вопросам защиты прав потребителей в библиотечных информационных центрах Ростовской области	департамент потребительского рынка Ростовской области; органы местного самоуправления	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
2.9.	Создание и распространение различных видов социальной рекламы по вопросам защиты прав потребителей	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	190,0	200,0	210,0	240,0	840,0
2.10.	Участие в государственном информационном обеспечении в сфере торговой деятельности	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
2.11.	Проведение информационных акций, торжественных мероприятий, приуроченных ко Всемирному дню защиты прав потребителей, в том числе распространение в местах массового скопления граждан листовок, брошюр, справочных материалов по защите прав потребителей	департамент потребительского рынка Ростовской области; органы местного самоуправления; общественные организации	весь период	областной бюджет	–	–	185,0	–	185,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.12.	Организация информационных стендов по вопросам защиты прав потребителей в органах местного самоуправления	органы местного самоуправления	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
Итого по разделу					2 045,0	2 305,0	2 275,0	2 430,0	9 055,0
<b>III. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей</b>									
3.1.	Мониторинг нормативных правовых актов в части, касающейся обеспечения соблюдения прав потребителей в различных сферах деятельности	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
3.2.	Организация работы по недопущению нарушений качества предоставления жилищно-коммунальных услуг	Госжилинспекция области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
3.3.	Рассмотрение вопросов, связанных с защитой потребительского рынка Ростовской области от недоброкачественных товаров; товаров, способных причинить вред жизни и здоровью потребителя; а также анализ информации и выработка соответствующих решений в этой области в рамках межведомственной комиссии по противодействию распро-	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	странению контрафактной и фальсифицированной продукции на территории Ростовской области								
3.4.	Организация работы «телефона доверия» для приема обращений по вопросам соблюдения Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в части, касающейся требований к розничной продаже алкогольной продукции	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	—	—	—	—	—
3.5.	Участие в реализации мероприятий, направленных на соблюдение требований законодательства Российской Федерации в сфере осуществления контроля за качеством и безопасностью продукции, поступающей на территорию Ростовской области	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	—	—	—	—	—

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.6.	Разработка для организаций и индивидуальных предпринимателей информационных материалов по вопросам обеспечения соблюдения защиты прав потребителей в различных сферах деятельности, в том числе по оказанию жилищно-коммунальных услуг, платных медицинских, транспортных услуг и т.п.	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	50,0	–	–	–	50,0
3.7.	Издание для организаций и индивидуальных предпринимателей информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности, в том числе по оказанию жилищно-коммунальных услуг, платных медицинских, транспортных услуг и т.п.	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	130,0	–	130,0	–	260,0
3.8.	Реализация мер по предотвращению ввоза на территорию области некачественных товаров, опасных для жизни и здоровья	Управление Роспотребнадзора по РО (по согласованию); ГУ МВД России по РО (по согласованию);	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Россельхознадзор по РО (по согласованию)							
3.9.	Проведение комплекса мероприятий по предотвращению производства и реализации на территории области некачественных и опасных товаров (работ, услуг)	Управление Роспотребнадзора по РО (по согласованию); ФБУ «Ростовский ЦСМ» (по согласованию); ГУ МВД России по РО (по согласованию); ЮМТУ Ростехрегулирования (по согласованию)	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
3.10.	Проведение социологических опросов среди потребителей, представителей хозяйствующих субъектов Ростовской области по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	150,0	165,0	150,0	160,0	625,0
3.11.	Мониторинг общественного мнения по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности посредством размещения	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	интерактивного голосования в сети Интернет								
3.12.	Содействие развитию системы добровольной сертификации в целях повышения качества и конкурентоспособности товаров (работ, услуг) и уровня подготовки персонала организаций потребительского рынка области	Управление Роспотребнадзора по РО (по согласованию); ФБУ «Ростовский ЦСМ» (по согласованию)	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
3.13.	Содействие в профилактике и недопущении фактов торговли в неустановленных местах, в том числе вдоль автодорог	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
3.14.	Организация контроля раскрытия информации организациями коммунального комплекса в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2009 № 1140 «Об утверждении стандартов раскрытия информации организациями коммунального комплекса и субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сфере оказания услуг по передаче тепловой энергии»	Региональная служба по тарифам Ростовской области (по согласованию)	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.15.	Осуществление контроля раскрытия информации организациями коммунального комплекса и субъектами естественных монополий, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг по передаче тепловой и электрической энергии	УФАС по РО (по согласованию)	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
3.16.	Содействие в предоставлении консультационной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам обеспечения защиты прав потребителей	департамент потребительского рынка Ростовской области; органы местного самоуправления; общественные организации (по согласованию)	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
3.17.	Создание базы данных организаций, допустивших производство товаров (оказание услуг) в Ростовской области, не соответствующих требованиям качества и безопасности, и размещение ее в виде реестра на сайте <a href="http://www.zppdon.ru">www.zppdon.ru</a> . Обеспечение сопровождения и обновления реестра организаций	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.18.	Мониторинг и популяризация региональной базы данных продукции производителей Ростовской области на основе каталожных листов продукции	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	75,0	85,0	90,0	95,0	345,0
3.19.	Стимулирование производителей к производству высококачественных и конкурентоспособных товаров (продукции, услуг) посредством размещения на сайте www.zppdon.ru перечня предприятий Ростовской области, ставших номинантами конкурса программы «100 лучших товаров России»	департамент потребительского рынка Ростовской области; ФБУ «Ростовский ЦСМ» (по согласованию)	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
3.20.	Содействие в создании саморегулируемых организаций по видам деятельности в сфере потребительского рынка и услуг	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
Итого по разделу					405,0	250,0	370,0	255,0	1 280,0
IV. Мониторинг качества и безопасности товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке области									
4.1.	Организация работы Межведомственной комиссии по продовольственной безопасности и качеству пищевой продукции, реализуемой на территории	минсельхозпрод области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Ростовской области								
4.2.	Усиление роли и значения системы общественного мониторинга за установлением торговых наценок, качеством, безопасностью и доступностью реализуемых товаров (услуг) на предприятиях потребительского рынка Ростовской области	департамент потребительского рынка Ростовской области; органы местного самоуправления; общественные организации (по согласованию)	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
4.3.	Обеспечение работы дегустационной комиссии по оценке качества пищевой продукции	минсельхозпрод области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
4.4.	Проведение независимых экспертиз качества, безопасности товаров (работ, услуг), а также соответствия потребительских свойств товаров (работ, услуг) заявленной продавцами (изготовителями, исполнителями) информации о них. Разработка информационных бюллетеней, материалов по результатам экспертиз для потребителей	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	1 500,0	1 520,0	1 520,0	1 500,0	6 040,0
4.5.	Организация проведения сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг),	департамент потребительского рынка Ростов-	весь период	областной бюджет	1 100,0	1 000,0	1 050,0	1 000,0	4 150,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	реализуемых на потребительском рынке области. Подготовка информационных материалов по результатам исследований для обеспечения реализации прав и законных интересов граждан	ской области							
4.6.	Издание информационных бюллетеней, итоговых материалов по результатам независимых экспертиз и сравнительных исследований качества, безопасности товаров (работ, услуг)	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	50,0	50,0	50,0	50,0	200,0
4.7.	Освещение в средствах массовой информации результатов работы по проведению независимых экспертиз и сравнительных исследований качества, безопасности товаров (работ, услуг), а также информации о конкретных признаках некачественных товаров (работ, услуг)	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	150,0	150,0	150,0	150,0	600,0
4.8.	Проведение мониторинга качества и безопасности товаров (работ, услуг),	департамент потребительского рынка Ростов-	весь период	финансирование не требуется	—	—	—	—	—

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	реализуемых на потребительском рынке Ростовской области, на основании представляемой изготовителем (исполнителем, продавцом) информации, обеспечивающей возможность их правильного выбора потребителями	ской области; органы местного самоуправления; общественные организации (по согласованию)							
4.9.	Организация выставки некачественных товаров (работ, услуг), выявленных в результате проведения независимых экспертиз и сравнительных исследований, а также в ходе осуществления контрольных мероприятий на потребительском рынке области	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	100,0	105,0	105,0	116,0	426,0
4.10.	Реализация мероприятий по внедрению современных методов обеспечения качества, отвечающих требованиям Международному стандарту ИСО серии 9000 (ISO)	ФБУ «Ростовский ЦСМ» (по согласованию)	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
4.11.	Обеспечение экспертно-лабораторного сопровождения мероприятий, проводимых правоохранительными и контролирующими органами по	ФБУ «Ростовский ЦСМ» (по согласованию); ГБУ РО «Ростовская областная вете-	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	оценке качества пищевых продуктов, товаров легкой промышленности, электротехнической техники, горюче-смазочных материалов	ринарная лаборатория» (по согласованию)							
4.12.	Ведение реестра экспертных организаций, осуществляющих исследования товаров (работ, услуг) на потребительском рынке области	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
Итого по разделу					2 900,0	2 825,0	2 875,0	2 816,0	11 416,0
<b>V. Кадровое обеспечение защиты прав потребителей</b>									
5.1.	Повышение квалификации, консультирование, организация и проведение семинаров для специалистов муниципальных образований Ростовской области по вопросам защиты прав потребителей, а также вопросам тарифного регулирования	департамент потребительского рынка Ростовской области; Региональная служба по тарифам Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
5.2.	Организация и проведение семинаров для руководителей и специалистов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка, в том числе по вопросам тарифного регулирования	департамент потребительского рынка Ростовской области *; Региональная служба по тарифам Ростовской области	весь период	областной бюджет	150,0	160,0	165,0	176,0	651,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.3.	Обеспечение участия специалистов, курирующих вопросы защиты прав потребителей, в межрегиональных, всероссийских и международных мероприятиях	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	80,0	84,0	85,0	93,0	342,0
5.4.	Разработка и обеспечение работы интерактивной обучающей программы по основам защиты прав потребителей для повышения потребительской грамотности населения	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	областной бюджет	100,0	116,0	–	–	216,0
5.5.	Повышение квалификации педагогов образовательных учреждений Ростовской области, проводящих занятия по основам потребительских знаний	департамент потребительского рынка Ростовской области; минобразование области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
5.6.	Разработка и издание справочных и иных материалов для учащихся учебных заведений по вопросам защиты прав потребителей	департамент потребительского рынка Ростовской области*; минобразование области	весь период	областной бюджет	50,0	–	–	–	50,0
5.7.	Проведение ежегодных отраслевых профессиональных, рейтинговых конкурсов,	департамент потребительского рынка Ростов-	весь период	областной бюджет	300,0	400,0	320,0	320,0	1 340,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	направленных на повышение информированности граждан в вопросах защиты прав потребителей, стимулирование повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке области	ской области							
5.8.	Проведение олимпиад, конкурсов по направлению «Защита прав потребителей» среди учащихся общеобразовательных школ, учащихся учреждений среднего образования, студентов высшего профессионального образования	департамент потребительского рынка Ростовской области *; минобразование области	весь период	областной бюджет	150,0	–	–	–	150,0
5.9.	Содействие в прохождении трудовой практики, а также во временной занятости учащейся молодежи в общественных организациях по защите прав потребителей	департамент потребительского рынка Ростовской области; общественные организации (по согласованию)	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
5.10.	Организация мониторинга количества учащихся, принявших участие в занятиях по основам законодательства о	департамент потребительского рынка Ростовской области;	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	защите прав потребителей	минобразование области							
5.11.	Содействие в организации краткосрочных стажировок специалистов муниципальных образований Ростовской области по вопросам защиты прав потребителей в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ростовской области, общественных организациях потребителей	департамент потребительского рынка Ростовской области	весь период	финансирование не требуется	–	–	–	–	–
Итого по разделу					830,0	760,0	570,0	589,0	2749,0
Всего					7 070,0	7 070,0	7 070,0	7 070,0	28 280,0

\* Главным распорядителем средств областного бюджета является департамент потребительского рынка Ростовской области.

Примечание.

Список используемых сокращений:

Госжилинспекция области – Государственная жилищная инспекция Ростовской области;

ГУ МВД России по РО – Главное управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по Ростовской области;

министерство ЖКХ области – министерство жилищно-коммунального хозяйства Ростовской области;

минобразование области – министерство общего и профессионального образования Ростовской области;

минсельхозпрод области – министерство сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области;

Россельхознадзор по РО – Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Ростовской области;

Управление Роспотребнадзора по РО – Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ростовской области;

ФБУ «Ростовский ЦСМ» – федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Ростовской области»;

Центр гигиены и эпидемиологии РО – федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Ростовской области»;

ЮМТУ Ростехрегулирования – Южное межрегиональное территориальное управление по техническому регулированию и метрологии;

УФАС по РО – Управление Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области.

Приложение № 2  
к областной долгосрочной  
целевой программе «Защита прав  
потребителей в Ростовской области  
на 2015 – 2018 годы»

**МЕТОДИКА**  
оценки эффективности областной  
долгосрочной целевой программы «Защита  
прав потребителей в Ростовской области на 2015 – 2018 годы»

1. Оценка эффективности реализации областной долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в Ростовской области на 2015 – 2018 годы» (далее – Программа) осуществляется государственным заказчиком Программы – департаментом потребительского рынка Ростовской области ежегодно, в течение всего срока реализации Программы, на основе использования целевых индикаторов с целью обеспечения мониторинга динамики результатов реализации Программы за оцениваемый период для уточнения степени решения задач и выполнения мероприятий Программы.

2. Для оценки эффективности реализации Программы используются целевые индикаторы по направлениям, которые отражают выполнение мероприятий Программы.

3. Оценка эффективности реализации Программы производится путем сравнения фактически достигнутых показателей за соответствующий год с утвержденными на год значениями целевых индикаторов.

4. Программа предполагает использование системы индикаторов, характеризующих текущие и конечные результаты ее реализации.

5. Эффективность реализации Программы оценивается как степень фактического достижения целевых индикаторов по следующей формуле для процентных показателей:

$$E = \frac{F}{N} \times 100\%, \text{ где:}$$

E – эффективность реализации Программы (процентов);

F – фактический индикатор, достигнутый в ходе реализации Программы;

N – нормативный индикатор, утвержденный Программой;

для числовых показателей:

$$E = K^2 - K^1, \text{ где:}$$

E – эффективность реализации Программы (количество человек);

K<sup>2</sup> – фактический индикатор, достигнутый в ходе реализации Программы;

K<sup>1</sup> – нормативный индикатор, утвержденный Программой.

6. Бюджетная эффективность (Б<sub>э</sub>) Программы определяется как соотношение фактического использования средств, запланированных на реализацию Программы, к утвержденному плану:

$$Б_{э} = \frac{\text{фактическое использование средств}}{\text{утвержденный план}} \times 100\%.$$

Программа носит выраженную социальную направленность. Результаты реализации мероприятий Программы будут оказывать влияние на улучшение качества жизни населения Ростовской области.