

РЕГИОНАЛЬНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ
<b>СВЕДЕНИЯ ОБ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА</b>
за 20__ г.

Предоставляют:	Сроки предоставления	Форма ИНВ-МБ (инновация)-регион
Юридические лица и их обособленные подразделения: - органу, уполномоченному в сфере формирования государственных областных информационных систем	20 апреля	Годовая
		в соответствии с Государственным контрактом Минэкономразвития РО № 19 от 15 марта 2018 г.

Наименование отчитывающейся организации	
Почтовый адрес	
Код отчитывающейся организации по ОКПО	

### Раздел 1. Инновационная активность организации

Осуществляла ли организация в течение последних трех лет инновационную деятельность, т.е. деятельность, связанную с разработкой, а так же внедрением на рынке новых или усовершенствованных продуктов, услуг, методов их производства, внедрением в практику новых или значительно усовершенствованных производственных процессов, новых способов маркетинга, организационных и управленческих изменений (укажите соответствующий код: да–1; нет–2)

(101) \_\_\_\_\_

Если по стр.101 отмечен код 1, то укажите количество инноваций, выберите соответствующую форму инновационной активности и тип инноваций, проводимых организацией в течение последних трех лет.

единица

	№ строки	Завершенные инновации	Продолжающиеся (незавершенные) инновации	Приостановленные инновационные проекты
1	2	3	4	5
Технологические инновации	102			
продуктовые инновации	103			
процессные инновации	104			
Маркетинговые инновации	105			
Организационные инновации	106			

Если по стр. 101 отмечен код 1, то укажите, кто разрабатывал эти инновации (укажите по каждому типу инноваций, один из приведенных оценочных кодов: 1 – в основном другие организации; 2 – Ваша организация совместно с другими; 3 – в основном Ваша организация; 4 – Ваша организация путем изменения или модификации продукции, разработанной другой организацией):

Технологические инновации (107) \_\_\_\_\_

Маркетинговые инновации (108) \_\_\_\_\_

Организационные инновации (109) \_\_\_\_\_

**Укажите наименование наиболее значительных за последние три года инноваций**

Продуктовые инновации (110)\_\_\_\_\_

Процессные инновации (111)\_\_\_\_\_

Маркетинговые инновации (112)\_\_\_\_\_

Организационные инновации (113)\_\_\_\_\_

**Раздел 2. Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации по видам инновационной деятельности за отчетный год**

тысяча рублей (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Общие (капитальные и текущие) затраты на инновации
1	2	3
Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации (сумма строк 202, 213,214)	201	
Затраты на технологические (продуктовые, процессные) инновации (сумма строк 203–206, 208–212)	202	
в том числе:	203	
исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов		
дизайн (деятельность по изменению формы, внешнего вида или потребительских свойств продуктов или услуг)	204	
приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями	205	
приобретение новых технологий	206	
из них права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей	207	
приобретение программных средств	208	
инжиниринг, включая подготовку технико-экономических обоснований, производственное проектирование, пробное производство и испытания, монтаж и пуско-наладочные работы, другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	209	
обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями	210	
маркетинговые исследования	211	
прочие затраты на технологические инновации	212	
Затраты на маркетинговые инновации	213	
Затраты на организационные инновации	214	

**Раздел 3. Затраты на технологические инновации  
по источникам финансирования за отчетный год\***

тысяча рублей (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Общие (капитальные и текущие) затраты на инновации		№ строки	Общие (капитальные и текущие) затраты на инновации
1	2	3	4	5	6
собственные средства организации	301		иностранные инвестиции	305	
средства федерального бюджета	302		прочие средства	306	
средства бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов	303		Из строки 306: кредиты и займы	307	
			из них на льготных условиях	308	
средства фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности (кроме учтенных по строке 302 и 303)	304		средства венчурных фондов	309	

\*сумма строк 301–306, равна строке 202

**Раздел 4. Объем инновационных товаров, работ, услуг за отчетный год  
(без НДС, акцизов и других аналогичных платежей)**

тысяча рублей (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Всего	Из них инновационные товары, работы, услуги, новые для рынка сбыта предприятия
1	2	3	4
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по соответствующему виду деятельности	401		X
в том числе инновационные товары, работы, услуги	402		
из них: вновь внедренные или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет	403		
подвергавшиеся усовершенствованию в течение последних трех лет	404		X
Из строки 402 – инновационные товары, работы, услуги по государственным и муниципальным контрактам	405		
Из строки 402 инновационные товары, работы, услуги, отгруженные на экспорт	406		

## Раздел 5. Численность работников предприятия

	человек	
	№ строки	Всего за отчетный период
1	2	3
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)	501	
из них выполнявших научные исследования и разработки	502	
из строки 501 имеют высшее профессиональное образование	503	
Средняя численность внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера	504	
из них выполнявших научные исследования и разработки	505	

Должностное лицо,  
ответственное за предоставлении  
статистической информации

\_\_\_\_\_ (должность) \_\_\_\_\_ (Ф. И.О.) \_\_\_\_\_ подпись

\_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ год  
(номер контактного телефона) (дата составления документа)

E-mail: \_\_\_\_\_ Веб-сайт: \_\_\_\_\_

## Указания по заполнению формы регионального наблюдения

### Общие положения

1. Форму регионального наблюдения ИНВ-МБ (инновация)-регион «Сведения об инновационной активности предприятий малого бизнеса» предоставляют предприятия, являющиеся малыми предприятиями, в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), а также микропредприятия, попавшие в выборку, вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность в отчетном периоде или нет.

2. В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 21.07.2011г № 254-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»:

**Инновация** - введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

**Инновационный проект** - комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов.

**Инновационная инфраструктура** - совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг.

**Инновационная деятельность** - деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности.

**Коммерциализация научных и (или) научно-технических результатов** - деятельность по вовлечению в экономический оборот научных и (или) научно-технических результатов.

### Раздел 1. Инновационная активность организации

В данном разделе строку 101 заполняют все предприятия, вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность в отчетном периоде или нет.

Строки 102-106 заполняют предприятия, осуществлявшие в течение последних трех лет инновационную деятельность. В графах 3-5 указывается количество инновационных проектов реализация которых в указанный период привела к следующим результатам:

**завершенная инновация**- с результатом в виде внедрения новой инновации (вне зависимости от коммерческого результата) (**графа 3**);

**продолжающаяся инновация** – развивающийся инновационный процесс, который еще не привел к внедрению инновации (**графа 4**);

**приостановленный инновационный проект** - прекращенная до внедрения инновация (**графа 5**).

Строки 102-106 заполняют в соответствии с типом осуществляемых инноваций.

**Технологические инновации (стр. 102)** - деятельность предприятия, связанная с разработкой и внедрением: технологически новых продуктов и процессов, а также значительных технологических усовершенствований в продуктах и процессах; технологически новых или значительно усовершенствованных услуг, новых или значительно усовершенствованных способов производства (передачи) услуг. Различают два типа технологических инноваций: продуктовые инновации и процессные инновации. Данные по строке 102 должны равняться сумме данных строк 103 и 104.

**Продуктовые инновации (стр.103)** - разработка и внедрение в производство технологически новых и значительно технологически усовершенствованных продуктов.

**Процессные инновации (стр.104)** - разработка и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов и услуг; новых или значительно усовершенствованных методов материально-технического снабжения, поставки товаров и услуг; производственных методов во вспомогательных видах деятельности, таких как техническое обслуживание и ремонт, операции по закупкам, бухгалтерский учет и компьютерные услуги.

**Маркетинговые инновации (стр.105)** - реализация новых или значительно улучшенных изменений дизайна и упаковки продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий.

**Организационные инновации (стр.106)** – реализация нового метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей.

Во избежание двойного счета инновации, охватывающие более одного типа инноваций, указывают один раз. Например, маркетинговая инновация, которая связана с продуктовой инновацией, учитывается один раз в составе продуктовой инновации. Или организационная инновация, осуществляемая в связи с процессной инновацией, учитывается также один раз в составе процессной инновации.

Организация, имевшая в течение последних трех лет завершенные инновации, в **строках 107-109** указывает степень участия собственной или сторонних организаций в разработке данных типов инноваций (технологических, маркетинговых, организационных).

В случае если организация имела в течение последних трех лет завершенные инновации, то по **строкам 110-113** указывается наименование наиболее значительных из них.

## **Раздел 2. Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации по видам инновационной деятельности за отчетный год**

Раздел заполняют организации, осуществлявшие в отчетном году технологические, маркетинговые или организационные инновации.

**По строке 201** отражаются совокупные затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации. Данные о затратах на технологические, маркетинговые и организационные инновации представляются за отчетный год. Данные по строке 201 должны равняться сумме данных строк 202, 213, 214.

**По строке 202** отражаются затраты на технологические инновации, осуществленные за отчетный год. Затраты на технологические инновации включают общие (текущие и капитальные) затраты, связанные с разработкой и внедрением технологически новых или значительно усовершенствованных товаров, работ, услуг или методов их производства (передачи), технологически новых или значительно усовершенствованных производственных методов, как выполненные собственными силами организации, так и затраты на оплату работ, услуг сторонних организаций.

*Текущие затраты*, осуществляемые главным образом за счет себестоимости товаров, работ, услуг, включают в себя затраты на оплату труда работников, занятых разработкой и внедрением инноваций, отчисления на социальные нужды, а также другие расходы, не относящиеся к капитальным затратам, такие как затраты на приобретение сырья, материалов, оборудования и пр., необходимых для обеспечения инновационной деятельности, выполняемой организацией в течение года.

*Капитальные вложения* (долгосрочные инвестиции) представляют собой ежегодные затраты на создание, увеличение размеров, а также приобретение внеоборотных активов длительного пользования (свыше одного года), не

предназначенных для продажи, осуществляемые в связи с разработкой и внедрением инноваций. Они состоят из затрат на приобретение машин, оборудования, прочих основных средств, необходимых для использования в инновационной деятельности, на приобретение сооружений, земельных участков и объектов природопользования для проведения инновационной деятельности.

При заполнении графы 3 следует руководствоваться бухгалтерским аналитическим учетом затрат, осуществляемым в соответствии с нормативно-законодательными актами по бухгалтерскому учету и типовыми отраслевыми методологическими рекомендациями по планированию, учету и калькулированию себестоимости товаров, работ, услуг соответствующих видов экономической деятельности.

Данные строки 202 должны равняться сумме данных строк 203-206 и 208-212.

### **Раздел 3. Затраты на технологические инновации по источникам финансирования за отчетный год**

В строках 301-309 затраты на технологические инновации, сумма которых указана по строке 202, распределяются по источникам финансирования.

### **Раздел 4. Объем инновационных товаров, работ, услуг за отчетный год (без НДС, акцизов и других аналогичных платежей)**

Раздел заполняют все предприятия, вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность в отчетном периоде или нет.

При заполнении данных об объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг необходимо руководствоваться Указаниями по заполнению формы федерального статистического наблюдения № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия», утвержденным приказом Росстата от 21.08.2017 № 541.

**Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по соответствующему виду экономической деятельности (строка 401)** – стоимость отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), в том числе: **инновационных товаров, работ, услуг (строка 402)** – произведенных в отчетном году на основе разного рода технологических инноваций.

Из строки 402 «Инновационные товары, работы, услуги» **по строке 403** отражается объем отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, вновь внедренных (в т.ч. принципиально новых) или подвергавшихся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет.

Вновь внедренными (новыми) являются товары, работы, услуги, которые по своим характеристикам или направлениям использования существенно отличаются от товаров, работ, услуг, производившихся организацией ранее. Такие товары, работы, услуги, как правило, основаны на новых (в т.ч. принципиально новых) технологиях либо на сочетании новых с применением существующих технологий.

Значительные технологические изменения в существующих товарах, работах, услугах могут производиться с помощью изменения материалов, компонентов и других характеристик, повышающих эффективность

Из строки 402 «Инновационные товары, работы, услуги» **по строке 404** приводится объем отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, подвергавшихся усовершенствованию в течение последних трех лет. Такие товары, работы, услуги основаны на внедрении новых или значительно улучшенных производственных методов, предполагающих применение нового производственного оборудования, новых методов организации производства или их совокупности. Как правило, это относится к уже выпускаемым в организации товарам, работам, услугам.

Из строки 402 по строке 405 приводятся данные об инновационных товарах, работах, услугах по государственным и муниципальным контрактам. Государственными (муниципальными) заказчиками выступают государственные органы, осуществляющие заказы на поставки товаров (выполнение работ, услуг) за счет бюджетных средств и внебюджетных источников финансирования (в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»).

Из строки 402 по строке 406 приводятся данные об инновационных товарах, работах, услугах, отгруженных на экспорт за отчетный год.

В графе 4 из графы 3 приводятся данные об инновационных товарах, работах, услугах (вновь введенных или значительно усовершенствованных), которые являются одновременно новыми для рынков сбыта отчитывающейся организации. Это могут быть инновационные товары, работы, услуги, новые для организации по профилю, уровню сложности или другим характеристикам, и позволяющие организации выйти на новые для себя рынки сбыта.

#### **Раздел 5. Численность работников предприятия за отчетный год**

Раздел заполняют все предприятия, вне зависимости от того от того, осуществляли они инновационную деятельность за отчетный год или нет.

Расчет среднесписочной численности и средней численности внешних совместителей и работников, выполнявших работу по договорам гражданско-правового характера производится в соответствии с методологией, изложенной в Указаниях по заполнению формы федерального статистического наблюдения № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия», утвержденным приказом Росстата от 21.08.2017 № 541.

Средняя численность совместителей исчисляется пропорционально фактически отработанному времени.

Средняя численность работников, выполнявших работу по договорам гражданско-правового характера, исчисляется, исходя из учета этих работников за каждый календарный день, как целых единиц, в течение всего срока действия договора.

По строке 503 (из строки 501) учитывается персонал с законченным высшим профессиональным образованием.

По строкам 502 (из строки 501), 505 (из строки 504) указывается персонал, занятый исследованиями и разработками. К ним относятся, в основном, исследователи и техники.

*Исследователи* - работники, профессионально занимающиеся исследованиями и разработками и непосредственно осуществляющие создание новых знаний, продуктов, процессов, методов и систем, а также управление указанными видами деятельности. Исследователи обычно имеют законченное высшее профессиональное образование.

*Техники* - работники, участвующие в исследованиях и разработках и выполняющие технические функции, как правило, под руководством исследователей (эксплуатацию и обслуживание научных приборов, лабораторного оборудования, вычислительной техники, подготовку материалов, чертежей, проведение экспериментов, опытов и анализов и т.п.). В эту категорию обычно включаются лица, имеющие среднее профессиональное образование и (или) необходимый профессиональный опыт и знания.