

РЕГИОНАЛЬНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ
СВЕДЕНИЯ ОБ ОТДЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА
за 20__ г.

Предоставляют:	Сроки предоставления	ИНВ-МБ (ДОП) - регион
Юридические лица и их обособленные подразделения: - органу, уполномоченному в сфере формирования государственных областных информационных систем	23 апреля	(1 раз в 2 года за нечетные года)
		в соответствии с Государственным контрактом Минэкономразвития РО № 19 от 15 марта 2018 г.

Наименование отчитывающейся организации	
Почтовый адрес	
Код отчитывающейся организации по ОКПО	

Раздел 1. Инновационная активность организации

Осуществляла ли организация в течение последних трех лет инновационную деятельность, т.е. деятельность, связанную с разработкой, а так же внедрением на рынке новых или усовершенствованных продуктов, услуг, методов их производства, внедрением в практику новых или значительно усовершенствованных производственных процессов, новых способов маркетинга, организационных и управленческих изменений (укажите соответствующий код: да-1; нет-2)

(101) _____

Если по стр.101 отмечен код 1, то укажите количество инноваций, выберите соответствующую форму инновационной активности и тип инноваций, проводимых организацией в течение последних трех лет.

единица

	№ строки	Завершенные инновации	Продолжающиеся (незавершенные) инновации	Приостановленные инновационные проекты
1	2	3	4	5
Технологические инновации	102			
продуктовые инновации	103			
процессные инновации	104			
Маркетинговые инновации	105			
Организационные инновации	106			

Если по стр. 101 отмечен код 1, то укажите, кто разрабатывал эти инновации (укажите по каждому типу инноваций, один из приведенных оценочных кодов: 1 – в основном другие организации; 2 – Ваша организация совместно с другими; 3 – в основном Ваша организация; 4 – Ваша организация путем изменения или модификации продукции, разработанной другой организацией):

Технологические инновации (107) _____

Маркетинговые инновации (108) _____

Организационные инновации (109) _____

Укажите наименование наиболее значительных за последние три года инноваций

Продуктовые инновации (110) _____

Процессные инновации (111) _____

Маркетинговые инновации (112) _____

Организационные инновации (113) _____

Раздел 2. Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации
К разделу 1. формы № 2-МП инновация

тысяча рублей (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Общие (капитальные и текущие) затраты на инновации
1	2	3
Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации	201	
Из строки 201 затраты на маркетинговые инновации	202	
Из строки 201 затраты на организационные инновации	203	

Справка1.

Укажите, объем отгруженных вашей организацией товаров, работ, услуг на экспорт за отчетный год (тыс. руб.) (204) _____

Должностное лицо,
ответственное за предоставлении _____
статистической информации (должность) (Ф. И.О.) подпись

_____ « ____ » _____ 20 ____ год
(номер контактного телефона) (дата составления документа)

E-mail: _____ Веб-сайт: _____

Указания по заполнению приложения к форме ИНВ-МБ (ДОП) - регион.

Форма регионального статистического наблюдения ИНВ-МБ (ДОП) – регион «Сведения об отдельных показателях инновационной активности предприятий малого бизнеса» распространяется на малые предприятия, включенные в федеральное статистическое наблюдение по форме № 2-МП инновация (Приказ Росстата от 21.08.2017 № 541) за 2017 год и осуществлявшие в течение последних трех лет инновационную деятельность, либо отгрузившие на экспорт товары, работы, услуги в течение года.

Раздел 1. Инновационная активность организации

Строки 102-106 заполняют предприятия, осуществлявшие в течение последних трех лет инновационную деятельность. В графах 3-5 указывается *количество* инновационных проектов, реализация которых в указанный период привела к следующим результатам:

завершенная инновация- с результатом в виде внедрения новой инновации (вне зависимости от коммерческого результата) (графа 3);

продолжающаяся инновация – развивающийся инновационный процесс, который еще не привел к внедрению инновации (графа 4);

приостановленный инновационный проект - прекращенная до внедрения инновация (графа 5).

Строки 102-106 заполняют в соответствии с типом осуществляемых инноваций.

Технологические инновации (стр.102) - деятельность предприятия, связанная с разработкой и внедрением: технологически новых продуктов и процессов, а также значительных технологических усовершенствований в продуктах и процессах; технологически новых или значительно усовершенствованных услуг, новых или значительно усовершенствованных способов производства (передачи) услуг. Данные по строке 102 должны равняться сумме данных строк 103 и 104.

Продуктовые инновации (стр.103) - разработка и внедрение в производство технологически новых и значительно технологически усовершенствованных продуктов.

Процессные инновации (стр.104) - разработка и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов.

Маркетинговые инновации (стр.105) - реализация новых или значительно улучшенных изменений дизайна и упаковки продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий.

Организационные инновации (стр.106) – реализация нового метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей.

Во избежание двойного счета инновации, охватывающие более одного типа инноваций, указывают один раз. Например, маркетинговая инновация, которая связана с продуктовой инновацией, учитывается один раз в составе продуктовой инновации. Или организационная инновация, осуществляемая в связи с процессной инновацией, учитывается также один раз в составе процессной инновации. Организация, имевшая в течение последних трех лет завершенные инновации, в строках 107-109 указывает степень участия собственной или сторонних организаций в разработке данных типов инноваций (технологических, маркетинговых, организационных). В случае если организация имела в течение последних трех лет завершенные инновации, то по строкам 110-113 указывается наименование наиболее значительных из них.

Раздел 2. Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации

Раздел 2 настоящего приложения является дополнением к разделу 1.«Объем инновационных товаров, работ, услуг; затраты на технологические инновации, за отчетный год» формы № 2-МП инновация.

По строке 201 отражаются совокупные затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации. Данные о затратах на технологические, маркетинговые и организационные инновации представляются за отчетный год.

По строкам 202 и 203 из строки 201 выделяются затраты на маркетинговые и организационные инновации, соответственно.

В справке 1 по стр.204 предприятия показывают объем инновационных товаров, работ, услуг, отгруженных на экспорт.