

РЕГИОНАЛЬНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ
СВЕДЕНИЯ ОБ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИИ
за январь-июнь 2018 г.

Предоставляют:	Сроки предоставления	
Юридические лица и их обособленные подразделения: - органу, уполномоченному в сфере формирования государственных областных информационных систем	18 июля	Форма ИНВ (инновация)- регион
		полугодовая
		в соответствии с Государственным контрактом Минэкономразвития РО № 19 от 15 марта 2018 г.
Наименование отчитывающейся организации		
Почтовый адрес		
Код отчитывающейся организации по ОКПО		

**Раздел 1. Объем инновационных товаров, работ, услуг за отчетный период
(без НДС, акцизов и других аналогичных платежей)**

тысяча рублей (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Всего	из них за пределы Российской Федерации
1	2	3	4
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по соответствующему виду деятельности	101		
из них инновационные товары, работы, услуги	102		
в том числе:	103		
вновь внедренные или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет	104		
подвергавшиеся усовершенствованию в течение последних трех лет	105		
Из стр. 101 отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами с использованием маркетинговых инноваций	106		
Из стр. 102 инновационные товары, работы, услуги, связанные с нанотехнологиями	107		
Из стр. 102 инновационные товары, работы, услуги новые для рынка сбыта организации	108		
Из стр. 102 инновационные товары, работы, услуги новые для мирового рынка	109		
Из стр. 101 отгружено товаров собственного производства в страны СНГ	110		X
Из стр. 102 отгружено инновационных товаров в страны СНГ			X

**Раздел 2. Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации
по видам инновационной деятельности за отчетный период**

тысяча рублей (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Общие (капитальные и текущие) затраты на инновации	из них затраты на оплату работ, услуг сторонних организаций
1	2	3	4
Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации (сумма строк 202, 213, 214)	201		
Затраты на технологические (продуктовые, процессные) инновации (сумма строк 203–206, 208–212)	202		
в том числе:	203		
исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов			
дизайн (деятельность по изменению формы, внешнего вида или удобства использования продуктов или услуг)	204		
приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями	205		
приобретение новых технологий	206		
из них права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, селекционных достижений	207		
приобретение программных средств	208		
инжиниринг, включая подготовку технико-экономических обоснований, производственное проектирование, пробное производство и испытания, монтаж и пуско-наладочные работы, другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	209		
обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями	210		
маркетинговые исследования	211		
прочие затраты на технологические инновации	212		
Затраты на маркетинговые инновации	213		
Затраты на организационные инновации	214		
Затраты по типам технологических инноваций (сумма строк 215, 216 равна строке 202):			
продуктовые инновации	215		
процессные инновации	216		

Раздел 3. Затраты на технологические инновации по источникам финансирования *

тысяча рублей (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Общие (капитальные и текущие) затраты на инновации
1	2	3
собственные средства организации	301	
средства федерального бюджета	302	
средства бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов	303	
средства фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности (кроме учтенных по стр. 302 и 303)	304	
иностранные инвестиции	305	
прочие средства	306	
из строки 306: кредиты и займы	307	
из них на льготных условиях	308	
средства венчурных фондов	309	

*Сумма строк 301–306 равна строке 202

Раздел 4. Факторы, препятствующие инновациям

Оцените значимость для Вашей организации перечисленных ниже факторов, препятствовавших инновационной деятельности в течение последних трех лет по следующей шкале: 1 – незначительный или малосущественный; 2 – значительный; 3 – основной или решающий.

	№ строки	Оценочные коды		№ строки	Оценочные коды
1	2	3	4	5	6
Экономические факторы					
Недостаток собственных денежных средств	401		Низкий инновационный потенциал организации	409	
Недостаток финансовой поддержки со стороны государства	402		Недостаток квалифицированного персонала	410	
Недоступность кредитных средств	403		Недостаток информации о новых технологиях	411	
Низкий спрос на новые товары, работы, услуги	404		Другие факторы Недостаточность законодательной и нормативно-правовой базы	412	
Высокая стоимость нововведений	405				
Высокий экономический риск	406		Неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги)	413	
Внутренние факторы					
Неразвитость кооперационных связей	407				
Недостаток информации о рынках сбыта	408				

Раздел 5. Инновационная активность организации

Укажите, имела ли организация завершённые инновации в течение последних трёх лет, в соответствии с типом проводимых инноваций в каждой графе проставьте соответствующий код: да – 1; нет – 2)

№ строки	Технологические инновации	в том числе:		Маркетинговые инновации	Организационные инновации
		продуктовые инновации	процессные инновации		
1	2	3	4	5	6
501					

Если в течение последних трёх лет организация имела завершённые инновации, то в строках 502-504 укажите, кто разрабатывал эти инновации (укажите по каждому типу инноваций, один из приведённых оценочных кодов: 1 – в основном другие организации; 2 – Ваша организация совместно с другими; 3 – в основном Ваша организация; 4 – Ваша организация путем изменения или модификации продукции, разработанной другой организацией):

Технологические инновации (502) _____ Маркетинговые инновации (503) _____

Организационные инновации (504) _____

Раздел 6. Численность работников предприятия за отчетный период

человек; единица

	№ строки	Единицы измерения	За период с начала года
1	2	3	4
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)	601	человек	
Из стр.601 выполнявших научные исследования и разработки	602	человек	
Количество научно-исследовательских и проектно-конструкторских подразделений в организации	603	единиц	
Среднесписочная численность работников в указанных подразделениях	604	человек	

Должностное
лицо, ответственное
за предоставление
статистической
информации

_____ (должность)

_____ (Ф.И.О)

_____ (подпись)

_____ (номер контактного телефона)

« _____ » _____ 20 ____ год
(дата составления документа)

Указания по заполнению формы регионального наблюдения

1. Форму регионального наблюдения Форма ИНВ (инновация)-регион полугодовая «Сведения об инновационной активности крупных и средних предприятий и организаций» за январь-июнь 2018 г. предоставляют юридические лица, вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность или нет.

Заполненные формы предоставляются юридическим лицом в территориальные органы Росстата по месту нахождения соответствующего обособленного подразделения (по обособленному подразделению) и по месту нахождения юридического лица (без обособленных подразделений) в установленные сроки. В случае, когда юридическое лицо (его обособленное подразделение) не осуществляет деятельность по месту своего нахождения, форма предоставляется по месту фактического осуществления им деятельности.

2. В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 21.07.2011 №254-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»:

Инновация - введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

Инновационный проект - комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов.

Инновационная инфраструктура - совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг.

Инновационная деятельность - деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности.

Коммерциализация научных и (или) научно-технических результатов - деятельность по вовлечению в экономический оборот научных и (или) научно-технических результатов.

Раздел 1. Объем инновационных товаров, работ, услуг за отчетный период.

При заполнении данных об объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг необходимо руководствоваться Указаниями по заполнению формы федерального статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»; №П-2 «Сведения об инвестициях»; № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»; №П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»; № П-5 (м) «Основные сведения о деятельности организации», утвержденными Приказом Росстата от 26.10.2015 №498 с учетом изменений и дополнений от 22.11.2017г. №772.

Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по соответствующему виду экономической деятельности (**стр. 101**) – объем отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей), в том числе **инновационных товаров, работ, услуг (стр. 102)**, произведенных в отчетном периоде на основе разного рода технологических инноваций.

Инновационные товары, работы, услуги – инновационные товары, работы, услуги новые или подвергавшиеся в течение последних трех лет разного рода технологическим изменениям. По уровню новизны выделяются два вида инновационных товаров, работ, услуг – вновь внедренные (в том числе принципиально новые) или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям (**стр. 103**), и подвергавшиеся усовершенствованию (**стр. 104**).

По стр. 106 отражается объем инновационных товаров, работ, услуг, связанных с нанотехнологиями (продукция наноиндустрии).

Нанотехнологии - технологии, направленные на создание и практическое использование нанообъектов и наносистем с заданными свойствами и характеристиками.

Наносистема – система (в том числе наноматериалы и наноустройства), содержащая структурные элементы – нанообъекты, линейный размер которых хотя бы в одном измерении имеет величину, составляющую 1-100 нм, определяющие основные свойства и характеристики этой системы.

При отражении в форме федерального статистического наблюдения сведений по *продукции наноиндустрии* следует руководствоваться распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 июля 2011 года №1192-р.

К продукции наноиндустрии относится продукция (товары, услуги), произведенная с использованием нанотехнологий и обладающая вследствие этого ранее недостижимыми технико-экономическими показателями.

Устанавливаются следующие категории продукции наноиндустрии в части товаров и услуг:

- продукция наноиндустрии категории «А» (первичная нанотехнологическая продукция) – товары, представляющие собой нанокомпоненты (нанообъекты и наносистемы), в том числе используемые как сырье и полуфабрикаты для производства продукции наноиндустрии категорий «Б», «В» и «Г»;

- продукция наноиндустрии категории «Б» (наносодержащая продукция) – товары, содержащие нанокомпоненты (продукцию наноиндустрии категории «А»);

- продукция наноиндустрии категории «В» - услуги (товары, не содержащие нанокомпоненты), при оказании (производстве) которых используются нанотехнологии и (или) нанокомпоненты (продукция наноиндустрии категории «А»);

- продукция наноиндустрии категории «Г» - товары, представляющие собой специальное оборудование для нанотехнологий.

В **стр.107** из **стр. 102** приводятся данные об инновационных товарах, работах, услугах (вновь внедренных или подвергавшихся значительным технологическим изменениям), которые являются одновременно новыми для рынков сбыта отчитывающейся организации. Это могут быть инновационные товары, работы, услуги, новые для организации по профилю, уровню сложности или другим характеристикам, и позволяющие организации выйти на новые для себя рынки сбыта.

В **стр.108** из **стр.102** приводятся данные об инновационных товарах, работах, услугах (вновь внедренных или подвергавшихся значительным технологическим изменениям), которые являются новыми для мирового рынка. Это принципиально новые товары, работы, услуги, которые впервые внедрены организацией на рынках сбыта как внутри страны, так и за ее пределами.

Сведения, приведенные в **стр.108**, об инновационных товарах, работах, услугах новых для мирового рынка в **стр.107** не показываются.

Раздел 2. «Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации по видам инновационной деятельности и источникам финансирования за отчетный период» заполняют организации, осуществлявшие в отчетном периоде технологические, маркетинговые или организационные инновации.

По **строке 201** отражаются совокупные затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации. Данные о затратах на технологические, маркетинговые и организационные инновации представляются за отчетный период. Данные по **строке 201** должны равняться **сумме данных строк 202, 213, 214**.

По **строке 202** отражаются затраты на технологические инновации, осуществленные за отчетный период. Затраты на технологические инновации включают общие (текущие и капитальные) затраты, связанные с разработкой и внедрением технологически новых или значительно усовершенствованных товаров, работ, услуг или методов их производства (передачи), технологически новых или значительно усовершенствованных производственных методов, как выполненные собственными силами организации, так и затраты на оплату работ, услуг сторонних организаций. **Данные строки 202** должны равняться сумме данных строк **203-206** и **208-212**.

Текущие затраты, осуществляемые главным образом за счет себестоимости товаров, работ, услуг, включают в себя затраты на оплату труда работников, занятых разработкой и внедрением инноваций, отчисления на социальные нужды, а также другие расходы, не относящиеся к капитальным затратам, такие как затраты на приобретение сырья, материалов, оборудования и пр., необходимых для обеспечения инновационной деятельности, выполняемой организацией в течение отчетного периода.

Капитальные вложения (долгосрочные инвестиции) представляют собой ежегодные затраты на создание, увеличение размеров, а также приобретение внеоборотных активов длительного пользования (свыше одного года), не предназначенных для продажи, осуществляемые в связи с разработкой и внедрением инноваций. Они состоят из затрат на приобретение машин, оборудования, прочих основных средств, необходимых для использования в инновационной деятельности, на приобретение сооружений, земельных участков и объектов природопользования для проведения инновационной деятельности.

При заполнении **графы 3** и **графы 4** следует руководствоваться бухгалтерским аналитическим учетом затрат, осуществляемым в соответствии с нормативно-законодательными актами по бухгалтерскому учету и типовыми отраслевыми методологическими рекомендациями по планированию, учету и калькулированию себестоимости товаров, работ, услуг соответствующих видов экономической деятельности. В **графах 5** и **6** из графы 3 и 4 приводятся данные о затратах на оплату работ, услуг сторонних организаций.

Раздел 3. Затраты на технологические инновации по источникам финансирования

В строках 301-309 затраты на технологические инновации, сумма которых указана по строке 202, распределяются по источникам финансирования.

Раздел 4. Факторы, препятствующие инновациям.

Раздел заполняется вне зависимости от того, осуществляла организация инновационную деятельность за отчетный период или нет.

По перечисленным в разделе факторам, препятствующим инновациям (строки 401-413), проставляющим оценочные коды, указанные в бланке отчета, в зависимости от значимости для организации той или иной причины. В каждой строке раздела должен быть проставлен один из указанных в форме кодов.

Раздел 5. Инновационная активность организации.

В данном разделе строку 501 заполняют все предприятия, вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность в отчетном периоде или нет. Если организация имела завершенные инновации в течение последних трех лет, то в графах 2-6 в соответствии с типом проводимых инноваций проставляется код 1, если нет – код 2.

завершенная инновация - с результатом в виде внедрения новой инновации (вне зависимости от коммерческого результата);

продолжающаяся инновация – развивающийся инновационный процесс, который еще не привел к внедрению инновации;

приостановленный инновационный проект - прекращенная до внедрения инновация.

Технологические инновации (гр.2) - деятельность предприятия, связанная с разработкой и внедрением: технологически новых продуктов и процессов, а также значительных технологических усовершенствований в продуктах и процессах; технологически новых или значительно усовершенствованных услуг, новых или значительно усовершенствованных способов производства (передачи) услуг.

Продуктовые инновации (гр.3) - разработка и внедрение в производство технологически новых и значительно технологически усовершенствованных продуктов.

Процессные инновации (гр.4) - разработка и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов.

Маркетинговые инновации (гр.5) - реализация новых или значительно улучшенных изменений дизайна и упаковки продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий.

Организационные инновации (гр.6) – реализация нового метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей.

Во избежание двойного счета инновации, охватывающие более одного типа инноваций, указывают один раз. Например, маркетинговая инновация, которая связана с продуктовой инновацией, учитывается один раз в составе продуктовой инновации. Или организационная инновация, осуществляемая в связи с процессной инновацией, учитывается также один раз в составе процессной инновации.

Организация, имевшая в течение последних трех лет завершенные инновации, в строках 502-504 указывает степень участия собственной или сторонних организаций в разработке данных типов инноваций (технологических, маркетинговых, организационных).

Раздел 6. Численность работников предприятия за отчетный период

Раздел заполняют все предприятия, вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность за отчетный период или нет.

По строке 601 отражается среднесписочная численность работников (без внешних совместителей). Расчет среднесписочной численности работников крупными и средними предприятиями и организациями производится в соответствии с методологией, изложенной в Указаниях по заполнению формы федерального статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»; №П-2 «Сведения об инвестициях»; № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»; № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»; № П-5 (м) «Основные сведения о деятельности организации», утвержденными Приказом Росстата от 26.10.2015 №498 с учетом изменений и дополнений от 22.11.2017г. №772.

По строке 602 (из строки 601), указывается персонал, занятый исследованиями и разработками. К ним относятся, в основном, исследователи и техники.

Исследователи - работники, профессионально занимающиеся исследованиями и разработками и непосредственно осуществляющие создание новых знаний, продуктов, процессов, методов и систем, а также управление указанными видами деятельности. Исследователи обычно имеют законченное высшее профессиональное образование.

Техники - работники, участвующие в исследованиях и разработках и выполняющие технические функции, как правило, под руководством исследователей (эксплуатацию и обслуживание научных приборов, лабораторного оборудования, вычислительной техники, подготовку материалов, чертежей, проведение экспериментов, опытов и анализов и т.п.). В эту категорию обычно включаются лица, имеющие среднее профессиональное образование и (или) необходимый профессиональный опыт и знания.

По строке 603 показывается число собственных научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений, ведущих научные исследования и разработки на постоянной основе.

По строке 604 учитывается среднесписочная численность работников указанных подразделений (без внешних совместителей).