

(наименование хозяйствующего субъекта)

(Код ОКПО)

Линия отрыва

(ИНН)

Представляется:

- органу, уполномоченному в сфере формирования государственных областных информационных систем - 2 числа после отчетного периода

ОПРОСНЫЙ ЛИСТ

для сельскохозяйственных потребительских кооперативов
получивших господдержку в виде грантов

полугодовой

в соответствии с
Государственным
контрактом
Минэкономразвития РО
№ 19 от 15 марта 2018 г.

Уважаемый респондент!

В целях изучения ситуации сложившейся в сельскохозяйственных потребительских кооперативов Ростовской области просим указать объем реализованной сельскохозяйственной продукции в хозяйстве. Полученные сведения, наряду с другими источниками информации, будут использоваться для оценки показателей деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Просим Вас указать объем реализованной продукции сельского хозяйства
сельскохозяйственного потребительского кооператива
на 1 июля 201__ года.
(нужное подчеркнуть)

№ п/п	Показатели	Единица измерения	За отчетный период	За соответствующий период прошлого года
1	Объем реализованной сельскохозяйственной продукции	тысяч рублей		
1.1	в том числе: объем реализованной растениеводческой продукции	тысяч рублей		
1.2	объем реализованной животноводческой продукции	тысяч рублей		
1.2.1	Объем реализованной животноводческой продукции (мясо)	тысяч рублей		
1.2.2	Объем реализованной животноводческой продукции (молоко)	тысяч рублей		

Благодарим за сотрудничество!

Порядок заполнения опросного листа.

Региональное наблюдение введено с целью актуализации данных Государственной информационной системы органов исполнительной власти Ростовской области «Информационно-аналитическая система мониторинга и анализа социально-экономического развития Ростовской области», созданной в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Областным законом от 10.05.2011 № 585-ЗС «О Реестре государственных информационных систем Ростовской области».

Опросный лист представляется два раза в год, второго числа после отчетного периода.

Объем реализованной продукции заполняется нарастающим итогом в тысячах рублей с одним десятичным знаком после запятой.